NARASUMBER · AI AGENT UNTUK USAHA

Peran AI Agent dalam Pengembangan Usaha & Bisnis

Membangun Kemandirian Ormas Melalui Wirausaha

H. Ahmad Mukhtar Fernando Sitindaon, S.T., M.Kom.

Gedung Olah Raga (GOR) Larangan, Kota Tangerang · Selasa, 20 Oktober 2026 · 200 Peserta Ormas

PEMBUKA · INTERAKSI

Angkat tangan…

1. Siapa yang punya usaha / sedang menjalankan usaha?
2. Siapa yang sudah punya **WhatsApp khusus usaha**?
3. Siapa yang pernah dengar istilah **AI** tapi belum pernah pakai?

Fokus hari ini: bukan teori teknologi — tapi 5 cara AI membantu usaha Anda mulai minggu ini, dengan biaya yang masuk akal.

PETA PERJALANAN

Agenda 60–90 Menit



A. Peluang Ormas

Aset terpendam yang dimiliki organisasi Anda (10 mnt)



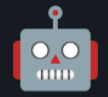
B. Pemasaran Offline

Kanal yang masih jalan untuk usaha lokal (10 mnt)



C. Digital Marketing

Google Maps + WhatsApp Business (15 mnt)



D. AI Agent

Inti materi: 5 use case + demo langsung (25 mnt)



E. Rencana 30 Hari

Lembar kerja: dari nol ke jalan (10 mnt)



Tanya Jawab

15–30 menit, bawa pertanyaan nyata usaha Anda

BAGIAN A · PELUANG

Kenapa Ormas Menang di Wirausaha?

Ormas bukan startup. Ormas punya **aset yang butuh bertahun-tahun dibangun orang lain**.

BAGIAN A

4 Aset Terpendam Ormas

👥

Orang

200 anggota aktif = 200 kanal promosi gratis setiap hari.

🕌

Tempat

Masjid, sekolah, kelurahan, gedung — pintu distribusi yang tak dibayar iklan.

🤝

Kepercayaan

Nama baik organisasi menaikkan kredibilitas usaha sejak hari pertama.

📅

Agenda

Pengajian, bazar, haul, MTQ — event rutin = panggung jualan rutin.

Usaha perorangan harus **beli** keempat hal ini. Ormas sudah **punya**.

BAGIAN A

Jenis Usaha yang Cocok untuk Ormas

Jasa Event

Katering, dokumentasi, tenda & kursi, MC, dekorasi acara.

Jasa Pendidikan

TPQ, kursus, bimbingan belajar, pelatihan.

Jasa Administrasi

Percetakan, sablon, pengurusan legalitas, secretariat.

Retail & Kuliner

Produk unggulan daerah, frozen food, bazar Ramadan.

Jasa Digital

Manajemen medsos, konten, foto-video untuk UMKM.

Kemitraan

Menjadi mitra/distributor produk pihak ketiga.

Pilih satu. Banyak usaha sekaligus = tidak fokus, tidak terukur.

BAGIAN A · RUMUS

Kemandirian = Pemasukan − Ketergantungan

❌ Cara Lama

- ✓ Iuran pengurus & donatur saja
- ✓ Acara = minta dana
- ✓ Kas menipis tiap akhir bulan

✅ Cara Baru

- ✓ Satu unit usaha yang berjalan otomatis
- ✓ Margin usaha menutup operasional organisasi
- ✓ Anggota bekerja & berpenghasilan dari organisasi

“Organasi yang kuat bukan yang paling banyak anggotanya, tapi yang paling mandiri dananya.”

BAGIAN B · PEMASARAN OFFLINE

5 Kanal yang Masih Berjalan

1. **Kerjasama masjid & sekolah** — pengumuman setelah salat, brosur di pos keamanan.
2. **Bazar & event sendiri** — pameran produk anggota tiap kegiatan organisasi.
3. **Door-to-door & survei** — ke RT/RW, ke kantor, ke sekolah — jemput bola.
4. **Referral anggota** — satu anggota bawa tiga pelanggan, beri insentif kecil.
5. **Spanduk & gerai fisik** — titip di lokasi ramai, sertakan QR ke WhatsApp.

Untuk usaha lokal: **offline membangun kepercayaan, online memperbesar jangkauan.** Jangan pilih — jalankan berurutan.

BAGIAN B

Formula Kemitraan 5 Menit

1

Temui

Ketemu pengurus masjid/sekolah/RW secara langsung.

2

Tawarkan

“Kami siapkan konsumsi/acara Anda — Anda cukup rekomendasikan.”

3

Beri Bukti

Serah terima tepat waktu + foto testimoni → kontrak berulang.

Kemitraan = pemasaran offline termurah: 1 pertemuan bisa menghasilkan puluhan pelanggan.

BAGIAN C · DIGITAL MARKETING

Rumus 4 Langkah

1

DAFTAR

Google Maps + WhatsApp Business. Biar bisa **ditemukan**.

2

TAMPIL

Foto rapi, harga jelas, katalog lengkap. Biar **dipandang serius**.

3

DIPERCAYA

Testimoni, portofolio, respon cepat. Biar **yakin**.

4

DIBELANJA

Mudah pesan & bayar. Biar **jadi transaksi**.

Kebanyakan usaha lokal gagal di langkah 1: **tidak bisa ditemukan** saat orang mencari.

BAGIAN C · LANGKAH 1

Google Business Profile — GRATIS, WAJIB

- ✓ Daftar di **business.google.com**
- ✓ Isi: nama usaha, kategori, alamat, jam buka, no. WA
- ✓ Unggah 5+ foto (tempat, produk, tim)
- ✓ Minta 5 pelanggan pertama kasih bintang 5

“Katering Larangan”

→ 90% orang Tangerang cari begini di Google, bukan tanya teman. Bisnis yang muncul di peta = bisnis yang dipanggil.

Waktu set-up: ±15 menit. Verifikasi kartu pos / video 1–2 hari.

BAGIAN C · LANGKAH 2

WhatsApp Business — Toko di Saku

🗂️

Katalog

Foto + harga produk/jasa. Dibagikan sekali, dilihat berkali-kali.

🏷️

Label

Kelompokkan: calon, deal, komplain — tidak ada pelanggan lolos.

💬

Pesan Otomatis

Sapaan & jam buka terkirim sendiri — pelanggan tak menunggu.

Di sinilah titik masuk **AI Agent**: pesan otomatis bawaan WA hanya **menyapa** — AI agent **bekerja**.

BAGIAN C

Konten Sederhana: 1 Ide → 7 Konten

Satu pesanan katering 200 porsi bisa menjadi:

- 1 foto dapur
- 1 video proses masak
- 1 testimoni pelanggan
- 1 cerita “di balik layar”
- 1 carousel tips
- 1 status WA promo
- 1 unggahan ulang (repost)

Posting rutin 1x sehari > posting 10 lalu berhenti. Di sinilah AI membantu — lihat Bagian D.

BAGIAN D · INTI MATERI

AI Agent: Asisten Usaha 24 Jam Tanpa Gaji

Bagian yang paling Anda tunggu — dan yang akan langsung dipakai.

BAGIAN D · DEFINISI

Apa Itu AI Agent?

❌ Chatbot / AI Biasa

Menjawab pertanyaan. Anda tanya, dia jawab. **Anda yang mengerjakan sisanya.**

✅ AI Agent

Menjawab **dan bertindak**: membalas pelanggan, mencatat pesanan, mengirim pengingat, membuat laporan — **sendiri, berulang, tanpa Anda awasi**.

Analogi: Chatbot = **resepsionis**. AI Agent = **resepsionis + admin + staf pemasaran** yang tidak pernah tidur.

BAGIAN D · KENAPA SEKARANG

3 Alasan AI Kini Masuk Akal untuk Ormas

±Rp150rb

Per Bulan

Biaya nyata CS WhatsApp otomatis (server + API AI) — di bawah gaji setengah staf.



Bahasa Indonesia

Bertanya dan perintahkan dalam bahasa sehari-hari — tanpa kursus coding.



Lewat HP

Tidak perlu laptop canggih. Chat dari ponsel yang sudah Anda pegang.

2015: AI mahal & langka. 2026: ada di genggaman — yang membedakan hanya **siapa yang mulai duluan**.

BAGIAN D · PETA

5 Cara AI Agent Membantu Usaha Anda

1. **CS WhatsApp 24 jam** — balas, catat pesanan, tanya jadwal kirim.
2. **Pembuat konten** — caption, ide posting, desain sederhana.
3. **Follow-up pelanggan** — pengingat, penawaran ulang, rekap leads.
4. **Proposal & laporan** — proposal kerjasama, laporan ke pengurus/donatur.
5. **Riset & ide** — analisa kompetitor, ide produk, cek tren.

USE CASE 1 · PALING CEPAT UNTUNG

CS WhatsApp Otomatis

Sebelum: pelanggan chat jam 22.00 → dibalas besok → pindah ke kompetitor.

Sesudah: AI balas detik itu juga, tanya jumlah & alamat, catat jadi order, kirim ke tim pagi.

Contoh alur balasan:

“Halo! Terima kasih sudah menghubungi Katering Barokah 🙏 Bisa tolong sebutkan **jumlah porsi** dan **tanggal acara**? Kami cek ketersediaannya.”

→ setelah dapat info: ringkas jadi 1 pesanan untuk tim.

USE CASE 2

Pembuat Konten — 1 Jam Jadi 5 Menit

Perintah contoh (cukup tulis seperti chat):

“Buatkan 7 caption Instagram untuk katering acara, bahasa santai, sertakan ajakan chat WhatsApp, pakai 5 emoji maksimal.”

✅ Judul & caption

✅ Ide gambar per posting

✅ Jadwal posting seminggu

Anda tetap editor: pilih, sesuaikan, posting. AI memangkas 80% waktu kosong.

USE CASE 3

Follow-up & Rekap Pelanggan

- ✓ Daftar calon pembeli dari bazar → diminta AI rekap jadi tabel (nama, kebutuhan, status).
- ✓ Pengingat otomatis: “Kemarin sudah tanya harga, hari ini follow-up penawaran.”
- ✓ Deteksi yang belum dibalas >24 jam → prioritas dikejar duluan.

Formula penjualan yang sering dilupakan: **80% deal terjadi di follow-up ke-2 sampai ke-5.** AI memastikan tak ada yang terlupa.

USE CASE 4

Proposal & Laporan — dari 3 Jam ke 15 Menit

Proposal Kemitraan

“Buatkan proposal kerjasama katering dengan masjid, format 2 halaman, lampirkan paket harga.”

Laporan Pengurus

“Rekap transaksi bulan ini jadi laporan sederhana: pemasukan, pengeluaran, sisa kas.”

Surat & Kerjasama

“Draft surat permohonan izin kegiatan ke kelurahan, bahasa resmi.”

Program Kerja

“Susun draft proposal usaha baru untuk dibahas rapat pengurus.”

Untuk ormas: dokumen sering jadi kendala terbesar. AI menyelesaikan bagian tersulitnya — memulai.

USE CASE 5

Riset Kompetitor & Ide Produk

Perintah contoh:

“Riset 5 katering di sekitar Larangan Tangerang: menu andalan, kisaran harga, kelemahan dari ulasan pelanggan. Sarankan 3 celah yang bisa kami masuki.”

- ✓ Tahu celah pasar tanpa survei manual berminggu-minggu
- ✓ Ide produk baru berdasar tren yang sedang naik
- ✓ Bahan presentasi ke pengurus & calon donatur

BAGIAN D · DEMO

DEMO LANGSUNG

Mengetik perintah → AI membalas pelanggan & membuat konten di depan mata Anda.

Demo 1 · Live dari HP

Chat calon jamaah **umroh & haji** (bot nyata yang sudah berjalan) → AI balas + rekap pendaftar.

Demo 2

7 caption konten untuk usaha peserta (permintaan dari audiens).

Demo 3

Proposal singkat kerjasama dibuat < 1 menit.

📱 Demo 1 dijalankan dari HP lewat data seluler — tidak bergantung WiFi gedung — lalu tampil di layar.

⚠️ Jika bermasalah: jalankan rekaman layar sebagai cadangan (siapkan di laptop).

BAGIAN D · KEJUJURAN

Apa yang AI TIDAK Bisa Lakukan

Tugas Manusia

- ✓ Negosiasi harga besar & hubungan personal
- ✓ Menangani keluhan yang menyinggung
- ✓ Keputusan strategis & etika organisasi
- ✓ Menjadi wajah kepercayaan di lapangan

Prinsip Kerja

AI = **asisten**, bukan pengganti.

Yang memutuskan tetap Anda. Yang melayani pelanggan tetap manusia — AI hanya memastikan **tidak ada yang terlewat**.

BAGIAN D · BIAYA

Berapa Biaya Sebenarnya? — 3 Tingkat

Tahap 1 · Belajar
Manual

App AI dari HP, tanpa server dan tanpa langganan tetap — tapi Anda yang mengetik dan menyalin sendiri.

Tahap 2 · Bot Otomatis
±Rp100–200rb/bln

Server ±Rp70rb + API AI ±Rp30rb. Balas 24 jam sendiri. Ini yang saya pakai — tapi tidak resmi, nomor bisa kena blokir.

Tahap 3 · Resmi Meta
Rp357/pesan

WhatsApp API resmi. 1.000 balasan pertama tiap bulan tidak ditagih, blast promo Rp586/pesan, platform ±Rp1jt/bln. Untuk volume besar.

Yang jujur: otomatisasi tidak benar-benar nol biaya. Begitu bot jalan, ada biaya tetap — tapi di bawah Rp200rb/bulan, jauh lebih murah dari satu gaji staf CS.

BAGIAN D · RISIKO

3 Aturan Pengaman

1. **Jangan masukkan data rahasia** — nomor rekening, data anggota, dokumen legal ke AI publik.
2. **Wajib cek ulang** — AI bisa salah fakta & harga. Semua keluaran yang dikirim ke pelanggan = direview manusia.
3. **Simpan data pelanggan di rumah** — AI untuk membuat teks; daftar pelanggan tetap di spreadsheet/HP Anda.

Reputasi ormas lebih mahal dari efisiensi. Satu kesalahan publik bisa menghapus kepercayaan yang dibangun bertahun-tahun.

BAGIAN E · EKSEKUSI

Rencana 30 Hari

M1

DITEMUKAN

Daftar Google Maps + WhatsApp Business + foto & katalog.

M2

DILIHAT

Posting rutin: 1 konten/hari, 1 status WA/hari, 5 testimoni.

M3

DIOtomatiskan

Pasang 1 AI: balas WA + bikin konten. Ukur waktu yang dihemat.

M4

DIEVALUASI

Hitung pesanan masuk, sumbernya dari mana → perbanyak yang jalan.

Lembar kerja lengkap dibagikan bersama handout — satu halaman, bisa langsung diisi.

BAGIAN E

Kesalahan Umum Pemula

❌ Mau semua kanal sekaligus → kewalahan, berhenti minggu ke-2.

❌ Beli tools mahal dulu sebelum ada pelanggan.

❌ Konten tidak rutin — posting 5 lalu diam sebulan.

❌ Pakai AI tanpa cek — menyebar info salah atas nama ormas.

Aturan tunggal: satu usaha, satu kanal utama, konsisten 30 hari. Baru tambah.

PENUTUP

“Kemandirian ormas tidak dimulai dari dana besar — dimulai dari usaha yang dijalankan dengan cara baru.”

Tiga hal untuk pulang hari ini:

1. Daftarkan usaha di Google Maps · 2. Rapikan WhatsApp Business · 3. Coba 1 perintah AI malam ini

TANYA JAWAB

Terima Kasih

Silakan sampaikan pertanyaan — atau tantangan usaha nyata Anda, kita bedah bersama.

H. Ahmad Mukhtar Fernando Sitindaon, S.T., M.Kom.

Narasumber — Peran AI Agent dalam Pengembangan Usaha & Bisnis

GOR Larangan, Kota Tangerang · 20 Oktober 2026