YAYASAN ISLAM AL-AYANIYAH · KONSULTASI STRATEGI

Menjaring SPMB 2027/2028

Dari 21 ide mentah menjadi satu mesin pendaftar:
posisi, cerita, bukti, kanal, dan angka.

AYANI BOARDING & FULL DAY SCHOOL — TK · SD · SMP · SMA · SMK
Jl. Halim Perdanakusuma, Kebon Besar, Batu Ceper, Kota Tangerang
Panorama Digital AI · November 2026

Di mana Ayani berdiri: aset, data, waktu, dan pesaing.

B

Posisi & Cerita

Satu kalimat janji + arsitektur cerita 4 bab.

C

Mesin Konten

10 format viral, 1 cerita jadi 30 konten, kalender 90 hari.

D

Iklan & Funnel

Anggaran, corong WhatsApp, dan Hari Bukti.

E

Program

Jawaban terstruktur untuk 21 poin beliau.

F

RINGKASAN EKSEKUTIF

21 Poin Mentah → 5 Temuan

1. **Bukan masalah ide — masalah pembuktian.** Hampir semua poin berstatus “target” dan “harus”, belum ada satu pun angka capaian.
2. **Janji sudah kuat, distribusi belum terhubung.** Tiga bahasa, tahfidz 30 juz, lima negara Timur Tengah sudah tertulis rapi di materi daring — tapi belum jadi satu corong pendaftar.
3. **Kanal berjalan sendiri-sendiri.** @ayani.boarding aktif, tetapi minimal **3 nomor WhatsApp** beredar di materi yang sama.
4. **Dua pesan saling bertabrakan.** “Sekolah gratis” digaungkan sementara targetnya “full berbayar 2028” — orang tua bingung, panitia kehilangan argumen harga.
5. **Waktu menyusut.** Pra-SPMB Kota Tangerang tahun ajaran lalu dibuka 20 April–31 Mei 2026 → proyeksi April 2027. Tinggal ±5 bulan.

Rekomendasi tunggal: hentikan menambah ide. Kejar **satu bukti setiap minggu**, masukkan semuanya ke **satu corong WhatsApp**, dan ukur tiap Jumat.

Trilingual

Arab · Inggris · Mandarin dengan lingkungan bilingual di kelas.



Tahfidz 30 Juz

Talaqqi & muroja'ah harian, target juz terstruktur.



Disiplin Militer

Leadership training, mental tangguh, problem solving.



Jalur 5 Negara

Arab Saudi, Mesir, Yaman, Maroko, Yordania + LIPIA.



TK → SMK

Satu atap: potensi retensi siswa 6–12 tahun, bukan 1 tahun.



BAGIAN A · DATA

Realita Angka & Lingkungan

Data Dapodik (wajib dicek ulang)

—SMAS Al Ayaniah, Jl. Halim Perdanakusuma No. 56: **±111 siswa**, 6 rombel, 6 ruang kelas.

—Fasilitas tercatat: **1 laboratorium, 1 perpustakaan**.

—Jika angka ini benar → rasio guru/kelas tipis = **rekrutmen & pelatihan jadi prioritas**, sejalan dengan poin beliau.

Dalam radius 200 meter

—TK, SD, SMP Al-Ayyaniyah (0,03–0,04 km) — satu yayasan.

—**SMKS Islam YIA Tangerang — 0,04 km.**

—MIS Roudhotul Islamiyah 0,16 km · Al Kahfi 0,19 km.

—Artinya: di jalan yang sama sudah ada **≥5 sekolah Islam**.

Lokasi bukan keunggulan. Yang membedakan hanya yang **bisa dibuktikan** di depan mata orang tua.

Sumber: Dapodik Kemendikdasmen (profil sekolah Jl. Halim Perdanakusuma No. 56) — data lama, minta tim internal sinkronkan sebelum dipakai di materi publik.

BAGIAN A · WAKTU

Hitung Mundur SPMB 2027/2028

NOV–DES 2026

Fondasi

Satu corong WA, audit akun, bank bukti, kesepakatan pesan.

JAN–MAR 2027

12 Minggu Bukti

Konten rutin, iklan skala kecil, 1–2 open house.

AKHIR APR 2027

Pra-SPMB Dibuka

Proyeksi dari jadwal 20 Apr–31 Mei 2026.

MEI–JUL 2027

Konversi

Kunjungan, tes beasiswa, seleksi, daftar ulang.

AGU 2027

Evaluasi

Tutup buku: berapa murid, dari mana datangnya.

12 minggu pertama menentukan apakah April mendatang penuh atau sepi. Ide yang tidak dieksekusi sebelum Maret = ide untuk tahun berikutnya.

Sumber jadwal: SPMB Kota Tangerang TA 2026/2027 (praspmb.tangerangkota.go.id, SMAN 6 & 9 Tangerang). Jadwal TA 2027/2028 menyusul — pantau mulai Maret 2027.

169

SMA/SMK Gratis

Sekolah swasta Kota Tangerang & Tangsel ikut program sekolah gratis Banten.

73

SMP/MTs Gratis

Swasta di Kota Tangerang digratiskan Pemkot — daya beli bukan kendala.

8–30 jt

Kisaran Uang Pangkal

Dari Rp8 juta (SMA) sampai Rp29–30 juta (SMA internasional).

7.046

Tidak Tertampung

Calon siswa Tangsel 2025 tak masuk SMPN — permintaan besar, persaingan sengit.

Sumber: kabartangsel.com (169 sekolah program gratis Banten), tangerangkota.go.id (73 SMP/MTs), mommiesdaily.com & ppdb.daqu.sch.id (kisaran biaya), Pemerintah setempat (7.046 siswa Tangsel).

Pesaing sekelas: Qonita IBS · Thariq bin Ziyad · Al Furqon · Islamic Centre · Nusantara 1 · Bunayya · ICM · Al-Fath

BAGIAN B · DIAGNOSIS

Kenapa Cerita Sekolah Belum Menjual

Cara bercerita sekarang

- ✕ Daftar fitur: “unggul”, “terpadu”, “berkarakter”.
- ✕ Bukti berupa janji: “target diterima di 5 negara”.
- ✕ Foto kegiatan tanpa konteks dan tanpa angka.
- ✕ Setiap kanal memakai kalimat yang berbeda.

Cara orang tua memutuskan

- ✓ **Aman?** Siapa yang menjaga anak jam 10 malam?
- ✓ **Terbukti?** Sudah berapa anak yang benar-benar berubah?
- ✓ **Jelas?** Biaya berapa, apa saja, kapan bayar?
- ✓ **Dikenal?** Ada tetangga/keluarga yang menitipkan anak?

“Orang tua tidak membeli kurikulum. Mereka membeli keyakinan bahwa anaknya akan aman, terbentuk, dan punya masa depan.”

BAGIAN B · POSISI

Satu Kalimat Janji

*“Di Ayani, anak Anda hafal Qur’an 30 juz, lancar tiga bahasa, dan disiapkan menembus lima negara Timur Tengah — dengan disiplin yang **dibuktikan setiap hari**, bukan dijanjikan sekali.”*

> **Wajib identik di 5 tempat:** papan nama · bio Instagram · halaman pendaftaran · spanduk gerbang · jawaban semua guru saat ditanya “sekolahnya bagaimana?”

Uji cepat: seorang guru baru harus bisa mengucapkan kalimat ini dalam 8 detik tanpa membaca. Kalau tidak, kalimatnya masih terlalu panjang.

1

Kekhawatiran

HP, game online, judi online, bullying, anak tidak hafal. **10 detik pembuka tiap konten.**

2

Hari-Hari

Subuh, kelas, muroja'ah, olahraga, asrama. **Konten harian** — paling mudah diproduksi.

3

Bukti

Angka alumni, prestasi, tur sekolah, testimoni wali. **Mingguan** — yang mengubah skeptis jadi yakin.

4

Masa Depan

PTN, Timur Tengah, akademi kedinasan. **Bulanan** — pemicu bangga & bagikan.

BAGIAN B · ATURAN EMAS

Klaim → Bukti → Ajakan

Setiap materi wajib punya satu bukti. Tidak ada angka? Pakai proses, orang, atau waktu — jangan berhenti di sifat.

❌ Klaim lama

"Sekolah unggul berkarakter."

✅ Versi Ayani

"**8 dari 10** siswa kelas 6 sudah hafal 10 juz. Ini jadwal harian mereka."

❌ Klaim lama

"Program bahasa Inggris terbaik."

✅ Versi Ayani

"Jam 07.00 pelajaran IPA diajar penuh dalam bahasa Inggris. Rekamannya 27 detik."

❌ Klaim lama

"Sekolah aman dan nyaman."

✅ Versi Ayani

"Tiga kamar, dua wali asrama, satu aturan: **tidak ada HP setelah Isya**."

> Angka boleh kecil, yang penting **nyata**. Satu angka jujur mengalahkan sepuluh kata "terbaik".

Empat Pemicu yang Membuat Orang tua Menekan Bagikan

🏆

Bangga

Prestasi anak → wali membagikan ke grup keluarga. **Jangkauan gratis paling besar.**

Takut

Ancaman nyata: judi online, bullying, kecanduan layar. **Konten yang diingat paling lama.**

Harapan

Beasiswa, lima negara, PTN. **Pemicu daftar paling langsung.**

Kagum

Transformasi & kejadian tak terduga. **Reels paling lama ditonton.**

> Konten sekolah yang paling laku bukan yang paling rapi — **yang paling mirip kehidupan nyata anak di rumah.**

Aturan produksi: **hook 1–2 detik** (kalimat pertama harus bikin berhenti scroll), durasi 15–35 detik, satu ajakan di akhir (chat WhatsApp)

BAGIAN C · REPERTOAR

10 Format Andalan + Contoh Hook

#	Format	Contoh hook 3 detik	Kanal
1	Transformasi anak	"Tiga bulan lalu dia harus dibangunkan. Sekarang jam 4 dia sudah di masjid."	Reels/TikTok
2	Angka membuktikan	"Kelas 5 sudah hafal 12 juz — ini jadwalnya, bukan prestasinya."	Reels
3	Larangan mengejutkan	"Kami melarang HP di asrama. Ini yang terjadi 3 bulan kemudian."	TikTok
4	Di balik layar	"04.30 di asrama putra — sebelum matahari."	Reels/Shorts
5	Perbandingan biaya	"Berapa biaya sekolah Islam di Tangerang? 10 sekolah kami bandingkan."	Carousel
6	Testimoni wali	"Anak saya dulu 6 jam sehari main game. Sekarang..."	Reels/Facebook
7	Tantangan guru	"Guru IPA mengajar 10 menit penuh pakai bahasa Inggris."	Reels
8	Hari besar/kelulusan	"Alumni 2019 diterima di Universitas Islam Madinah. Ini persiapannya."	Feed/YouTube
9	Bantah mitos	"Hafal Qur'an bikin nilai turun? Ini data kelas kami."	Carousel
10	Ajakan terbatas	"Sisa 12 kursi beasiswa semester ini. Ditutup Jumat."	Status WA

Produksi realistis: **5 konten/minggu** — satu peristiwa dipecah jadi 7 aset (slide berikut). Tidak butuh tim besar, butuh **jadwal**.

BAGIAN C · EFISIENSI

Satu Cerita → Tujuh Aset

Peristiwa: "Tunjuk Prestasi kelas 6 — 3 anak naik kelas hafalan."

- 🎬 Reels 20 detik
- 🖼️ Carousel 5 slide
- ✍️ Caption & kutipan grafis
- 📲 Status WhatsApp
- 📧 Surat singkat ke wali kelas
- 🗣️ Testimoni 30 detik
- 🎞️ Video 1 menit untuk YouTube
- 🗓️ Ide 7 hari berikutnya

Senin: kumpulkan

1 peristiwa, 5 foto, 1 video, 1 kutipan guru.

Selasa–Kamis: pecah

Satu aset per hari, jangan menumpuk.

Jumat: ukur

Konten mana yang paling banyak chat masuk? Ulangi polanya.

60 konten dalam 90 hari = 9 peristiwa. Bukan 60 acara — cuma 9 momen yang direkam dengan benar.

BAGIAN C · KALENDER

Kalender Mingguan 90 Hari

Hari	Tema	Format	Penanggung jawab
Senin	Motivasi subuh	Reels 15 detik + kutipan	Pembina asrama
Selasa	Bukti akademik	Carousel angka & hasil	Waka Kurikulum
Rabu	Hari bahasa	Video percakapan Arab/Inggris	Guru bahasa
Kamis	Tahfidz & adab	Reels muroja'ah + testimoni	Pembina tahfidz
Jumat	Kisah alumni	Feed panjang + kutipan	Humas
Sabtu	Kehidupan asrama	Behind the scene 30 detik	Wali asrama
Minggu	Ajakan (CTA)	Status WA + balasan cepat	Panitia SPMB

90 hari = 60 konten + 30 status WA + 3 open house. Semua sudah terjadwal, tinggal eksekusi — tidak ada lagi diskusi "post apa hari ini".

BAGIAN C · KANAL

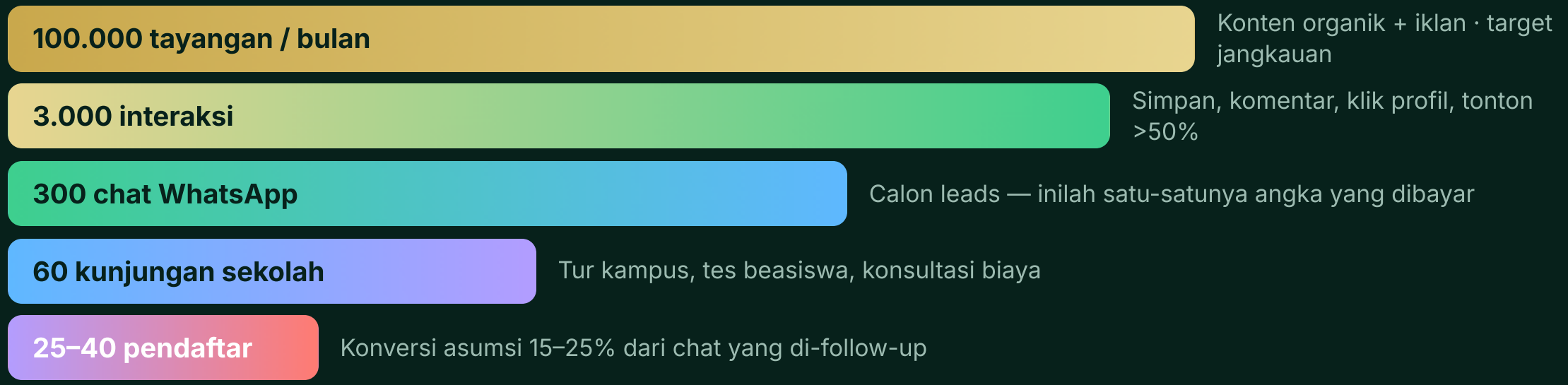
Enam Kanal, Satu Corong

Kanal	Peran	Frekuensi	KPI
Instagram @ayani.boarding	Bukti & cerita harian	5 konten/minggu	Views, DM masuk
TikTok	Jangkauan wali baru	4 konten/minggu	Views, komentar
YouTube Shorts	Arsip & pencarian jangka panjang	2 konten/minggu	Views, pencarian
Google Business Profile	Ditemukan saat “sekolah Islam dekat sini”	Setel 1× + 2 ulasan/bulan	Pencarian, rute
Facebook	Grup wali & komunitas RT	3 konten/minggu	Bagikan wali
WhatsApp (SATU nomor)	Ruang tunggu & tempat daftar	Balas <5 menit	Chat → daftar

Masalah hari ini: minimal **3 nomor** beredar di materi daring sekolah — 0812-1288-8418, 0813-1333-3724, dan wa.me/6282111131236. Wali yang menghubungi dua nomor berbeda akan menerima dua jawaban berbeda. **Satukan jadi satu corong** dengan label sumber (IG/TikTok/spanduk) supaya tiap pendaftar bisa ditelusuri asalnya.

BAGIAN D · FUNNEL

Corong SPMB: Dari Nonton Jadi Mendaftar



Angka di atas adalah target perencanaan, bukan janji. Ukur minggu pertama, kalibrasi minggu ketiga. Yang tidak boleh berubah: hanya chat WhatsApp yang dihitung sebagai lead — likes bukan leads.

BAGIAN D · ANGGARAN

Tiga Skenario Biaya Iklan

Skenario	Komposisi	Hasil bulanan (asumsi)	Untuk siapa
A · Rp0	Organik penuh: 5 konten/minggu + WA terpusat	10–20 chat · 3–6 pendaftar	Tim kecil, konsistensi belum teruji
B · Rp3 jt/bln	Meta 60% · Google 25% · TikTok 15%	75–150 chat (CPL Rp20–40 rb) · 15–30 pendaftar	**Rekomendasi mulai Januari 2027**
C · Rp10 jt/bln	Skenario B + retargeting + iklan pencarian merek	250–500 chat · 50–100 pendaftar	Setelah CPL teruji 4 minggu berturut-turut

Aturan emas anggaran: biaya per pendaftar wajar bila ≤15% dari uang pangkul pertama. Lewat dari itu → ubah kreatif dan halaman, **bukan tambah budget**.

Larangan: naik budget sebelum 4 minggu data. Satu minggu sepi bukan bukti gagal — konten butuh pengulangan pola.

CPL (biaya per prospek) Rp20–40 ribu = asumsi perencanaan untuk iklan sekolah di Jabodetabek; angka riil ditentukan oleh kreatif, target usia wali, dan musim SPMB.

BAGIAN D · KONVERSI

WhatsApp = Ruang Tunggu Wali

1. **Balasan otomatis 10 detik** — sapaan, pilihan jenjang, tautan biaya & jadwal tur.
2. **Katalog** — paket biaya lengkap, program, dan jadwal SPMB dalam satu pesan.
3. **7 pesan follow-up terjadwal** — H+1, H+3, H+7 (90% deal ada di follow-up ke-2 s/d ke-5).
4. **Label alur** — calon → kunjung → daftar → lunas. Tidak ada wali yang terlewat.
5. **Bank jawaban 20 pertanyaan** — biaya, seragam, jarak, jam, hafalan, ujian masuk.

"Balasan lebih dari 5 menit = separuh calon pindah ke sekolah lain."

Wali menilai sekolah dari **kecepatan membalas chat** — bukan dari kemewahan gedungnya. Itu audit gratis yang bisa dimulai besok pagi.

Laporan mingguan wajib: jumlah chat, sumbernya dari mana, berapa yang jadi kunjungan, berapa yang daftar.

Kamar asrama, dapur, kamar mandi, kebersihan — dilihat langsung, difoto bebas.

🗣️

Demo 3 bahasa

Siswa kelas 4–6 tampil percakapan Arab & Inggris, bukan pidato hafalan.

🎯

Tes beasiswa

30 menit, hasil diumumkan hari itu juga — pemicu keputusan cepat.

🧮

Meja biaya

Angka tertulis: uang pangkal, SPP, seragam, apa yang gratis.

🎓

Sesi alumni

Satu lulusan bercerita 10 menit — bukti hidup paling kuat.

⏰

BAGIAN E · POIN KEPALA SEKOLAH (1/2)

21 Poin Mentah → Tindakan & Pemilik

Poin beliau	Tindakan konkret	Pemilik
Kualitas guru terus ditingkatkan	Satu guru satu keterampilan digital + pelatihan bulanan 90 menit	Kepala Sekolah
Perbaiki fasilitas & kenyamanan	Audit 30 hari → 10 perbaikan yang **terlihat**, difoto sebelum–sesudah	Kepala Sekolah / TU
Input & output	Bank bukti: angka kelulusan, PTN, hafalan, bahasa — diverifikasi tiap semester	Waka Kurikulum
Bahasa Inggris & Arab + soal PTN	Kelas target SNBP/UTBK + speaking harian 15 menit terjadwal	Waka Kurikulum
Hafalan Qur'an & hadits	Muroja'ah terukur: target juz per semester, papan capaian per kamar	Pembina Tahfidz
Anti-bullying	5 aturan tertulis + kanal pengaduan anonim + sanksi yang dijalankan	BK
Anak kecanduan HP/game/judi	Aturan layar tertulis + jam bebas layar + pendampingan khusus	BK / Wali Asrama

> Tidak ada satu pun poin di daftar ini selesai tanpa **satu orang yang namanya ditulis**. Tanpa pemilik, "meningkatkan" berarti "menunggu".

BAGIAN E · POIN KEPALA SEKOLAH (2/2)

21 Poin Mentah → Tindakan & Pemilik

Poin beliau	Tindakan konkret	Pemilik
Studi banding sekolah kedinasan	2 kunjungan/tahun + daftar guru pendamping hasil studi	Waka Kesiswaan
Masuk Akpol, Akabri/Akademi, kedinasan	"**Satuan Siaga Karier**": syarat fisik, alur seleksi, latihan pagi, konsultan alumni	Pembina Karier
Kerjasama swasta · pendanaan gratis & beasiswa	Tiga jalur kursi (berbayar / CSR / pemerintah) + proposal 1 halaman untuk mitra	Yayasan
Kenalkan media sosial & AI	Literasi digital siswa (bukan main) + guru jadi kreator konten	Waka Kurikulum
Tulisan ilmiah yang menarik	Bank template + satu artikel guru/bulan dipublikasikan	Humas
Target 2028 full berbayar	Terjemahkan jadi 4 angka (slide 27) + pembagian kursi	Yayasan
Pembelajaran era AI · siswa aktif	Kelas kooperatif 4 siswa/aturan + proyek tiap bulan, guru sebagai fasilitator	Waka Kurikulum

Yang belum ada di daftar beliau: angka target pendaftar, anggaran, dan tenggat. Ketiganya ada di Bagian F — tanpa itu semua poin di atas tetap niat.

BAGIAN E · PROGRAM

Jawaban atas Kekhawatiran Terbesar Wali

Tiga ketakutan wali hari ini

- ✕ Anak jadi pecandu layar, game, hingga judi online.
- ✕ Anak dibuli dan tidak berani bercerita.
- ✕ Anak “baik di rumah, liar di sekolah” — karakter tidak terbentuk.

Program Ayani yang menjawab

- ✓ **Aturan layar tertulis** — HP diserahkan saat jam belajar, jam bebas layar 20.00–04.00, detox akhir pekan.
- ✓ **5 aturan anti-bullying** + wali asrama 1:25 + kanal curhat anonim + sanksi yang dijalankan.
- ✓ **Perubahan yang direkam** — catatan awal vs akhir semester, dibagikan ke wali.

Ini jualan paling kuat Ayani — bukan kurikulum. Orang tua membayar untuk masalah yang tidak bisa mereka selesaikan sendiri di rumah.

30 hari

Terlihat Sekarang

Kebersihan WC & kamar, pencahayaan, air panas, papan info, wajah gedung dari jalan, area tunggu wali.

60 hari

Kelas & Belajar

Laboratorium yang hidup, perpustakaan dengan jam buka, kelas nyaman, papan capaian hafalan per kamar.

90 hari

Kehidupan

Masjid, aula, dapur, lapangan, ruang konseling — semuanya difoto sebelum & sesudah.

Format komunikasi: “Dulu begini → sekarang begini → terima kasih ke siapa.” Wali yang melihat perbaikan akan **membagikannya sendiri**.

BAGIAN E · GURU

Guru = Jantung Konten

1. **Empat keterampilan wajib:** merekam dengan HP, memotong video 15 detik, menulis hook, membalas komentar.
2. **Tim inti 6 orang** — dua per jenjang, bukan satu orang menanggung semuanya.
3. **Insentif sederhana:** Rp10.000 per konten lolos tinjauan + bonus bulanan untuk yang paling banyak memicu chat.
4. **Kalender bersama** — guru cukup mengisi kolom “bahan hari ini”, panitia yang merapikan.

“Guru bukan subjek yang difoto — guru adalah suara yang dipercaya orang tua.”

Satu wali mempercayai satu guru yang ia kenal. Konten yang diucapkan **guru mata pelajarannya sendiri** mengalahkan akun sekolah mana pun.

Tentang AI: boleh untuk draft, draf ide, dan merapikan bahasa — **fakta dan angka tetap diverifikasi guru**. Satu kesalahan publik di atas nama sekolah mahal harganya.

50%

Kursi Berbayar

Paket jelas: uang pangkal, SPP, seragam, yang termasuk dan yang tidak.

30%

Kursi CSR / Mitra

Perusahaan, UMKM, komunitas alumni membiayai murid — dapat branding & laporan dampak.

20%

Kursi Pemerintah

Manfaatkan program sekolah gratis Pemkot/Banten yang sudah berjalan — **manfaatkan, jangan dilawan**.

Proposal CSR 1 halaman: jumlah murid didukung · dampak (hafalan, bahasa, kelulusan) · ruang branding mitra · laporan berkala. Sederhana, tapi jarang disiapkan sekolah.

“Full Berbayar 2028” Baru Jadi Target Setelah 4 Angka Ini

Kursi × okupansi × tarif = pendapatan

Contoh perhitungan (asumsi — ganti dengan data riil yayasan): **300 kursi × 60% berbayar × Rp12.000.000/tahun = Rp2,16 Miliar/tahun**.

1 · Berapa kursi?

Per jenjang, per ruang, kapasitas riil asrama.

2 · Tarif berapa?

Uang pangkal + SPP + pungutan lain, dibandingkan pesaing.

3 · Berapa % wajar?

Berapa kursi berbayar tanpa kehilangan murid dari kalangan menengah bawah?

4 · Kapan?

Target bertahap: 2027 bertahan dulu, 2028 naik — bukan lompatan.

Pertanyaan strategis yang belum dijawab: pesan “sekolah gratis” selama ini menarik murid karena **harga**. Bila 2028 berbayar penuh, yang tetap menarik hanyalah **bukti kualitas**. Itu sebabnya Bagian B–C harus dimulai sekarang, bukan setelah harga naik.

BAGIAN F · KPI

Target 12 Minggu & Ritme Mingguan

Indikator	Target 12 minggu	Dibaca dari mana
Konten terbit	60 konten + 30 status WA	Kalender bersama
Chat WhatsApp masuk	300 leads bertag sumber	Corong tunggal
Kunjungan sekolah	60 keluarga (3 open house)	Daftar tamu
Pendaftar	25 siswa baru	Buku pendaftaran
Biaya per lead	≤ Rp40.000 (bila beriklan)	Dasbor iklan
Waktu balas chat	<5 menit pada jam kerja	Riwayat WA

Senin 15 menit: rapat tim — bahan konten minggu ini, siapa memegang apa.

Jumat 30 menit: baca angka — konten mana yang memicu chat, mana yang sepi. Lanjutkan yang jalan.

Target di atas adalah **rencana kerja**, bukan janji hasil. Angka riil minggu 1–2 menjadi dasar perbaikan minggu 3.

1

Minggu 1–2 · Fondasi

Satukan nomor WA · audit akun & Google Maps · satu kalimat janji · 10 pertanyaan wali yang paling sering ditanya.

2

Minggu 3–6 · Bukti

Bank bukti (angka alumni, foto, testimoni) · 5 konten/minggu · tim 6 guru · 1 open house · iklan Rp3 juta.

3

Minggu 7–12 · Skala

Tambah budget hanya bila biaya per lead turun · tes beasiswa · studi banding · 2 open house · evaluasi Jumat.

DES 2026
Fondasi selesai
Corong + pesan + pemilik tugas.

FEB 2027
24 konten berjalan
Bukti pertama terkumpul.

MAR 2027
Open house pertama
Sebulan sebelum pra-SPMB.

APR 2027
SPMB dibuka
Amplop penuh calon, bukan kosong.

Mulai dari minggu ini: satu aksi kecil yang selesai bernilai lebih besar dari rencana besar yang

BAGIAN F · RISIKO

Lima Aturan Main yang Tidak Boleh Dilewati

1. **Jangan iklankan hasil yang belum ada.** “Diterima di luar negeri” boleh disebut setelah ada angka nyata — sebelumnya sebut “program persiapan”.
2. **Izin tertulis untuk foto & video siswa** — berlaku sepanjang tahun, bisa ditarik kapan saja oleh wali.
3. **AI untuk draft, guru untuk fakta.** Angka, nama, dan tanggal selalu diverifikasi manusia sebelum terbit.
4. **Jangan menjelekkan sekolah lain.** Bandingkan data, bukan orang. Reputasi sekolah lebih mahal daripada satu pendaftar.
5. **Jaga data wali** — nomor, alamat, dan riwayat chat tidak disebarluaskan, termasuk ke grup internal.

Catat: satu video viral yang tidak akurat menghapus kerja enam bulan. Ketepatan lebih mahal daripada kecepatan.

PENUTUP

“Sekolah yang hebat bukan yang paling banyak berjanji — yang paling banyak menunjukkan bukti.”

Tiga aksi minggu ini:

1. Satukan tiga nomor WhatsApp jadi satu corong bertag sumber.
2. Kumpulkan **10 bukti**: angka kelulusan, hafalan, 3 testimoni wali, 5 foto bukti.
3. Jadwalkan **satu open house sebelum Maret 2027** dan 10 konten pertama.

Semua materi ini siap dipakai apa adanya — tinggal isi angka riil yayasan pada Bagian F.

TERIMA KASIH

Ayani Boarding & Full Day School

Silakan dibedah bagian mana pun — yang paling berguna adalah bagian yang langsung dieksekusi minggu ini.

Yayasan Islam Al-Ayaniyah · Jl. Halim Perdanakusuma, Kebon Besar, Batu Ceper, Kota Tangerang
TK · SD · SMP · SMA · SMK · Boarding & Full Day
Disusun oleh Panorama Digital AI · November 2026